



Få endnu større gennemslagskraft som leder

Er du tro mod sig selv i din ledelse af medarbejderne, får du gennemslagskraft som leder. Værktøjet "Autentisk ledelse" peger på, at de gode resultater først og fremmest skabes, når en leder formår at sætte sin egen og andres personlighed i spil.

Formår en leder at skabe overensstemmelse mellem sine ord og handlinger, og tager han udgangspunkt i egne værdier, er han autentisk, dvs. ægte, som leder. Det giver det ham større selvværd, selvtillid og gennemslagskraft. Alt sammen vigtige personlige egenskaber, når han skal lede andre mennesker til igen og igen at gøre det bedre end sidst.

Er en leder ikke ægte i sit lederskab, handler han derimod ikke ud fra den, han er som person, men gør, som han gør, fordi han tænker, at det er det mest rationelle i en given situation.

Kan en leder derfor finde ind til kernen af, hvem han er som person, og bringe sin egen og andres personlighed i spil som leder, øger han sine muligheder for at skabe endnu bedre resultater sammen med medarbejderne.

En autentisk leder

En større mælkeproducent har som mål at levere mælk af høj kvalitet. Han bestræber sig altid på selv at levere høj kvalitet i arbejdet med køerne og er god til at give medarbejderne konstruktiv feedback på deres arbejde. Medarbejderne respekterer ham, fordi han foregår dem med et godt eksempel og tydeligt viser dem, at høj kvalitet er den røde tråd i hans ledelse. Det inspirerer dem til at stræbe efter samme høje kvalitet i deres egen opgaveløsning.



Platformen for autentisk ledelse

Som autentisk leder har du tre ben at stå på, som er lige vigtige at få i spil. Ud over at kende dig selv og dine bevæggrunde godt, skal du have omverdenen og medarbejderne tænkt ind i dit arbejde som leder. Brug for eksempel din lokale ledelsesrådgiver som sparringspartner. (Diskussionen nedenfor tager udgangspunkt i figuren ovenfor.)

Din personlighed

Når du skal finde ind til kernen i dit eget lederskab, starter du med at blive skarp på, hvem du er, hvilke værdier der er vigtigst for dig, og hvordan du ønsker at brænde igennem som leder. Alle disse overvejelser viser dig vej til, hvem du er som leder.

Ligesom mælkeproducenten i eksemplet ovenfor, skal du have sat ord på, hvad din drivkraft er. Høj kvalitet er ikke nødvendigvis det allervigtigste for dig som leder. Det er op til dig at fylde indhold på.

Medarbejderne

Kernen i dit lederskab skal derefter afstemmes med medarbejderne. De skal kunne se sig selv i de værdier, du er nået frem til som vigtige for dig.

Hvis ikke du inddrager dine medarbejdere, når du arbejder med dig selv som leder, kommer dine værdier måske ikke til at give mening for dem, og jeres samarbejde vil ikke fungere optimalt. Overvej derfor, om du uden at gå for meget på kompromis med dine værdier, kan komme dine medarbejdere i møde.

Lægger du efter medarbejdernes mening for stor vægt på at måle på de daglige resultater, skal du måske skære praktiseringen af dine værdier lidt til? Måske kunne det være en ide at spørge ind til, hvordan dine medarbejdere har løst opgaverne i stedet for kun at se på tallene? Det handler om at finde ud af, hvad der er konsensus om. Går du efter at skabe en bedre bundlinje, og ønsker medarbejderne færre målinger, opnår du måske bedre resultater som leder, hvis du fokuserer på, hvordan de har udført arbejdet?

Dine værdier skal også omsættes til fortællinger. Det betyder ikke, at du skal stille dig op på ølkassen og holde lange foredrag for dine medarbejdere. Gør i stedet som mælkeproducenten, som hver dag ved selv at levere høj kvalitet, viser sine medarbejdere, at det er dét, de skal stræbe efter.

Omverdenen

Formår du at vise medarbejderne, hvad der er god og dårlig adfærd på arbejdspladsen, vil dine værdier også være tydelige for resten af din omverden, som for eksempel dit pengeinstitut. Det kan være det, der gør forskellen, når du skal låne penge til nye investeringer eller have godkendt budgettet.

Når pengeinstitutterne i dag vurderer investeringsprojekter eller budgetter, lægger de vægt på, om landmanden kan tale for sig selv, om han selv er inde i de budgetter, han lægger frem, og om der er overensstemmelse mellem det, han siger og gør. Pengeinstitutterne går kort sagt op i, om landmanden virker autentisk som leder.

Større konkurrenceevne

Lykkes du med at få fokus på at være autentisk i din ledelse, bliver du en endnu bedre leder for dine medarbejdere, din virksomhed og dine øvrige interessenter og kan dermed sikre din bedrifts konkurrenceevne og overlevelse fremover.